

אמזון מגיעה לישראל

מה יהיה על הפטור
ממכס וממע"מ?
גד ליאור

השוק בארץ יצטרך
להיערך מחדש
שושנה חן

כך תמכרו באמזון -
מדריך
מירב קריסטל

אחרי שנה של גישושים זה קורה: כפי שנחשף לראשונה באתר [ynet](#), ענקית הקמעונאות מארה"ב עושה צעד ראשון בישראל • פנתה למוכרים ישראלים בהצעה למכור ישירות לקהל ישראלי • השלב הבא: הקמת אתר בעברית ואולי גם פתיחת מרל"ג בארץ • מי ירוויח ומי יפסיד מהמהלך

מירב קריסטל | עמ' 2-3

פרשנות || נווית זומר

צעד ראשון, עוד לא מהפכה

עדיין לא ברור איך תיפתר סוגיית הפטור ממע"מ וממכס שחלה רק על עסקאות שמתבצעות מחו"ל. הבעיה השנייה היא מה יקרה למסחר המקומי. באוסטרליה נלחצו השלטונות מהנזק שעלול להיגרם למסחר המקומי, ואמזון נאלצה לחיטום את הגישה של האוסטרלים לאתר הבינלאומי והם מגיעים רק לאתר המקומי שבו סוחרים מקומיים רבים. במקרה זה יצא שכרם של המשתמשים האוסטרליים בהפסדם, מאחר שהאתר המקומי מצומצם בהשוואה למגוון באמזון.קום.

אלגוריתם חכם שמקפיץ לראש הרשימה את מוצריהם, כשהוא מזהה הזמנה של ישראלי (בהנחה שהחברות הישראליות פתחו חנות באמ"ן). גורמים בשוק העריכו שהמכתב של אמזון הוא שלב ראשון בדרך להשקה של אתר בעברית. מניסיון העבר, כשאמזון פותחת אתר בשפה מקומית, תחילה היא מייעדת אותו לסוחרים המקומיים ורק מאוחר יותר פותחת אותו גם לסוחרים בינ"ל. השלב הסופי בכניסה למדינה הוא פתיחת מחסנים לוגיסטיים של אמזון בארץ. כאן יש שתי בעיות:

את זמן המשלוח. אבל יש גם בשורות רעות: ככל הידוע, סחורה שתשלח מהארץ ללקוח ישראלי לא תזכה בהטבת פטור ממכס ומע"מ עד 75 דולר, אלא אם הסוחר הישראלי ייתן הנחה בגובה הפטור. בשלב זה נראה שההטבה מיועדת קודם כל לאמזון עצמה, שרוצה לצרף כמה שיותר סוחרים ישראלים שישתמשו בשירותיה כדי כנה ליום שבו תפתח אתר בעברית. כדי לעודד את הצטרפותם של הסוחרים הישראלים לשירותיה אמזון מציעה להם שירות ByBox:

הבשורות הטובות הן שאמ"ן זון מתקדמת עוד צעד בדרך לכניסה לישראל, אבל עדיין לא מדובר במהפכה מבחינת הצרכן, מאחר שאין עדיין אתר בעברית וההזמנות מתנהלות כרגיל באנגלית דרך אמזון.קום. משמעות המכתב שהוציאה אתמול אמזון לסוחרים הישראלים, שכבר יש להם חנויות באמזון, היא שהם יוכלו מעכשיו לשלוח את ההזמנה שהישראלים יבצעו באתר הרגיל ישירות מהמחסן שלהם בארץ ולא ממחסני אמזון בחו"ל, דבר שיקצר

amazon מגיעה לישראל

אין הגעת אמזון תשפיע על הצרכנות בישראל

מנהלי הקניונים שתקו אתמול אבל מניות החברות דיברו במקומם ונפלו בבורסה • המוכרים דווקא נרגשים מהפלטפורמה הנוספת שיוכלו למכור בה • והצרכנים? אמנם הפעם אין פטור מתשלום מע"מ - אבל התחרות על הכיס רק תתעצם

מאת **מירב קריסטל**,
נווית זומר וגד ליאור

רעידת אדמה בשוק הקמעונאות בישראל: עכשיו זה ודאי - אמזון החלה בפעילות בארץ. כפי שפורסם אתמול לראשונה באתר ynet, קמי עונאית הענק פנתה בעברית למוכרים בישראל והזמינה אותם למכור לראי שונה באופן מקומי לצרכנים מקומיים. עד כה אמזון גיששה את דרכה ארצה, בכרייה הגיעו לארץ כמה פעמים והיא הציעה מבצעי שילוח חינם לישראלים וראתה ביקוש אדיר. קעת ברור שהפי עילות של אמזון בישראל היא מציאות ולא ספקולציה. כלכלנים אמרו שכניסת אמזון תפי גע בחנויות בקניונים - ואכן הבורסה

הגיבה אתמול בהתאם ומניותיהם רשמו ירידות שערים של כ-3%. במייל ששלחה למאות מוכרים יש-ראלים נכתב: "אנו שמחים להזמיןך להיות חלק מקבוצת מוכרים נבחרת ולהשתתף בתוכנית Local Delivery בישראל. התוכנית מאפשרת לך להשיג תמש בחשבון המוכר שלך כדי למכור ולספק הזמנות ישירות ללקוחות ביש-ראל, באמצעות המלאי שלך בישראל דרך "Fulfillment by Merchant".

סליחה, מי אחראי בה?

לפי המייל, אמזון תחל לפעול בארץ כשיטת fbm, כפי שעשתה ברוב המדינות שבהן השיקה פעילות מקומית: את הסחורה יאחסנו ויספקו המוכרים, כולל החזרות והחלפות. בשלב הבא, אם

יקרה, אמזון תפעיל מחסנים בישראל. שלומי ביסה, מבעלי מותגי הנעליים בי יוניק ומיזון, כבר פועל באמזון בהצלחה ומשמח. יש לנו מחסנים בארץ ואנחנו מוכרים באונליין גם בארץ, אז עבורנו זו התארגנות קלה. זו עוד פלטפורמה שנוכל למכור בה מוצרים". אורליה אורבך, מנכ"לית משותפת של אי-קומיוניטי, חברה שמתמחה בהקמה וניהול חנויות וזירות מסחר באי-זון, מסבירה שמדובר בצעד ראשון ויש עוד כמה צעדים לפני שאמזון תשיק פעילות מלאה בארץ. "האלגוריתם של אמזון ייתן מעכשיו תיעודף למוכרים ישראלים ורוכשים מישראל יראו את המוצרים שלהם בקרימות גבוהה". המוכרים הישראלים יצטרכו לעי

מוד בזמני אספקה קצרים של המוצר: 2-3 ימים או 3-5 ימים, מסבירה אורבך. "כשאמזון החלה לפעול במדינות חרות - שות - ככה בדיוק היא התחילה. קודם משלוח מקומי, אחר כך אתר בשפה המקומית ואחר כך הקימו מחסנים", הוסיפה, ומסכים איתה בני בוחניק, מנהל קבוצת i need it בפייסבוק ומומחה לקניות ברשת שעובר רבות מול אמזון: "אין ספק שיש אתר בעברית בחיתולים וההחלטה שלהם עבור ישראל כנראה סופית ומגובשת. הם נכנסים פנימה". ניר זיגרון, מנכ"ל משותף של אי-קומיוניטי, מוסיף כי "אמזון לא רק מנסה לגרום לישראלים לקנות מישראלים באמזון, היא גם יוזמת מהלך שמאפשר למותגים מחו"ל לאחסן סחורה בארץ ולעשות משלוח מקומי. למשל המותג

כך נכנסת
אמזון
לישראל

יוניקו יכול לאחסן סחורה במחסנים של חברת שילוח או לוגיסטיקה ביש-ראל ולמכור באמזון. זו בשורה אדירה". לדברי רם יאולוס, מנכ"ל נירם גיתן NGG, "אמזון תאפשר לשחקנים שאין להם פתרון דיגיטלי להגיע ללקוחות באמצעותה. אמנם עבור חלק מהחברות מדובר באיום, אבל לאחרות מדובר בפתרון". עוד הוסיף שהאתגר בישראל יהיה אספקת המוצר עד דלת הבית. "יצטרכו לפתח מערך לוגיסטי מתאים".

אז למה השוק עומד להשתנות? זו פתיחת פלטפורמה תחרותית, מעוררת תחרות ואמינה מאור, מסביר בוחניק. "הפלטפורמה של אמזון נותנת לצרכנים נים ביטחון פסיכולוגי לקנייה. צרכנים יעדיפו לקנות מוצר ישראלי באמזון לעומת באתר של המוצר - ומן הסתם יתחיל עכשיו מרוץ של המוכרים לתפוס מקומות טובים בתוך אמזון".
מה זה אומר מקום טוב באמזון?
בוחניק: "מקום טוב ב-Buy Box: כש נכנסים למוצר, רואים רשימת מוכרים של אותו מוצר. יש משמעות גדולה מאוד לנוכחות ברביעייה או בשלישייה הראשונה. זה מייצר תחרות".
בקניונים סירבו להגיב לחדשות, אלה שכן הסכימו לרבר המעיטו בחשיבות הצעד ואף הזכירו את עניין המע"מ:

פרשנות || שושנה חן

שינוי כללי המשחק וסטנדרטים חדשים מול הצרכן

העגלה יוכלו לספק לנו מותגים שלא נמכרים בארץ, וייכחונו במחירים ובא-ספקות. אטרקציות צפויים במוצרי חשמל ואלקטרוניקה, במיוחד גדולים, שעד היום לא יכולנו לקנות באמזון חו"ל בגלל הבדלי מתח או דמי משלוח. כניסת אמזון תהווה זרז לגידול שוק האונליין. יש להניח שעלי אקספרס, השחקן הכי גדול באונליין בישראל, ייצר פתרון לקיצור משכי ההמתנה. הסייל השנתי של אמזון, "פריימס דיי", ייערך ביולי ללקוחות ה"פריימס". האם הפעם נוכל ליהנות מקניית מוצרים תוך שיגור מהיר? האם המחירים פה יהיו אטרקטיביים גם עם המע"מ? זה יהיה המבחן הגדול הראשון לרצינות הפעילות של אמזון בישראל.

אתר האונליין, אלא צעד ראשיתי. מוכרים ישראלים כבר מוכרים באי-זון, עכשיו הם יכולים להגדיר מחירי רים מיוחדים לישראל, לקבל תעודף בחיפושים ולהתחייב ל-5 ימי משלוח. וכאן הבשורה הצרכנית הגדולה. פעילות של אמזון בישראל מביאה את הסיטונארים שלה להתנהלות מול הצרכן, שאף אתר ישראלי לא מתקרב אליהם. הזירה שבה הצרכן יודע שיש שופט חסר רחמים. מוכר שמאחר באספקות מספר פעמים, שנתפס במכירת זיופים, עף ללא יכולת לחזור. זירה עם חוכמת המונים, חוות דעת מסיביות ומנוהלות נכון. אלו סטנדרטים שישליכו על שוק האונליין הישראלי. יבואנים ישראלים שיקפצו על

בארה"ב. כולל אולי אפילו הכנסת רשת "Wholefoods" לארץ. רק לפני שבוע הודיעה אמזון בארה"ב על קיצור תקופת המשלוח ליום אחד, ויצאה גם עם חלב כשר. לצורך כניסה לעולם המזון, תזדקק אמזון למוכרן ישראלי, שירכז מוצרים של מגוון ספקים. כניסה כזו עשויה לשנות את כללי המשחק ולהדאיג את שופרסל. האפקט הנוכחי לכניסת אמזון דו-מה להשלכת אבן לבריכת מים. האבן צוללת, הגלים שהיא מכה סביבה עושים את הסיפור. קשה להאמין שבשלב הראשון תמכור אמזון בישראל, באמצעות ספקים ישראליים, מגוון גדול מאוד של מוצרים ובהיקפים מאימים. הרי זו לא כניסה מסיבית כוללת של

מתנה נחמדה ליום העצמאות: אמזון מכירה בישראל. כמעט הצעתי למירי רגב לשגר הזמנה לג'ף בוזס להרליק משואה לתפארת ההכרה בנו כזירת מכירות חמה ומעניינת. השקענו באי-זון למעלה מ-800 מיליון שקל בשנה שעברה, לתפארת המוכרים הישראליים שכבר יושבים באתר, והחדשים שיצטרפו. איש לא יודע על כמה שחיקנים משפיע המהלך, וכמה מ-10,000 הרשומים כמוכרים הם ישראלים. לתפארת אמזון, שמצליחה להרעיד את אמות הסיפים כשהיא שותקת. ההשפעה הגדולה האמיתית של אמזון תהיה אם וכאשר תחליט לפתוח אתר בעברית בישראל, כולל מחסנים, וכולל מכירת מזון, הקטגוריה ה"חמה"

שאלות ותשובות

מירב קריסטל

המדריך למונח באמזון

מאות מוכרים בישראל קיבלו הזמנה מאמזון להיות מהראשונים שימכרו לישראלים דרכה, אך גם מי שלא קיבל את ההזמנה יכול לעי שות זאת באמצעות פנייה למייל local-delivery@amazon.com. התנאים להצטרפות הם החזקת מלאי זמין למילוי הזמנות והימצאות כתובת שילוח בישראל.

■ קיבלתי מייל. מה הלאה?

לצפות להגדלת כמות העבודה מול חברות שילוח, שכן המשלוחים יהפכו למהירים יותר. מי שמחזיק מחסן בחו"ל או משתמש במחסני אמזון, יצטרך למצוא אחר בישראל. לא תצטרכו לפתוח חשבון מוכר חדש עבור תוכנית Local Delivery, תוכלו להשתמש בחשבון הקיים בארה"ב ורק להירשם לתוכנית.

■ מה להגדיר במשלוחים?

לאחר ההרשמה תתבקשו להציג זמן הובלה של יומיים-שלושה או שלושה-חמישה ימים בתוך ישראל. תוכלו להגדיר דמי משלוח לפי הספק שתבחרו, אך הביאו בחשבון שלקוחות נוטים יותר לקנות מוצרי המציעים משלוח בחינם.

■ אפשר לשלוח מוצרים רק לישראל?

לא. על המוכרים למכור קודם כל לארה"ב ואז לישראל, במקרה ביל. המשמעות היא שעל מוכרים חדשים קודם להקים חנות, למכור לארה"ב, ורק אז יוכלו למכור בישראל.

■ למה לי להקים חנות?

עבור הגדלת נפח המכירות בישראל לצד פתיחת הזדמנויות למכירה בחו"ל דרך אמזון.

■ אקבל תשלום בשקלים?

לא, כיום ניתן לרשום דולר אמריקאי בלבד, ושינוי משלוח ליש"ר לא לא משנה זאת.

■ אמזון תטבל בזיכויים ובהחזרות ללקוחות?

לא. מכיוון שלאמזון אין מחסנים בישראל, אתם כמוכרים תטפלו בזה, לפי המדיניות של אמזון.

יצלמים: בלומברג, שאטרסטוקין

תקים או תשכור מחסנים בישראל ותתחיל לספק סחורה בעצמה בישראל

תשיק אתר בעברית, שבו למוכרים ישראלים תהיה קדימות אך ניתן יהיה לקנות דרכו גם מארה"ב

אפריל 2019

מציעה למוכרים ישראלים למכור ישירות לקהל ישראלי. השילוח והאחסנה עליהם



מאי 2018

מגייסת עובדי תוכן בעברית



מטה אמזון בעמק הסיליקון, סן פרנסיסקו

שה לא שגרתי ורכשה את אתר הקניות המקוון BUY2, לכאורה מהלך שע" לול להתפרש כתחרות מול הסוחרים בקניוניה. עזריאלי, שחששה מפיתוח במספר הקונים שיפקדו את החנויות הפיזיות בקניון, למעשה הקימה קניון וירטואלי שאמור לפצות אותה אם אכן תהיה פגיעה בקניונים בעקבות אמזון. קבוצת פוקס, כיום קבוצת הקמ" עונאות הגדולה בישראל, השקיעה עשרות מיליוני שקלים בהקמת אתר טרמינל X - שמציע לא רק את מותגי הקבוצה, אלא גם מגוון מותגים נחש" קים מחו"ל.

שופרסל הקימה את אתר הקניות אמריקן אוטלטס, שהיה אמור לספק מגוון ענק של מוצרים וקטגורי ריות במחירים נמוכים, אך בינתיים פעילותו לא צולחת. גם רמי שביט, בעלי המשביר לצרכן, הצהיר לאחורונה שהוא בדרך להקמת אתר קניות. מנגד, אתר האופנה הישראלי עדיקה החליט לפתוח גם חנויות פיזיות - מענה שלאמזון אין. האם כל האתרים המ" קומיים יוכלו מול הקסם והכוח של אמזון על הצ" רכן המקומי? ומניס יגידו.

הדיגיטלית. בהמשך הדרך, המהלך הזה יאפשר ליוצרים ישראלים להגיע באמצעות הפלטפורמה הזו לכל העולם ולקבל חשיפה עצומה, לא רק בישראל. לפי ניב קוטה, בעלי חברת השילוח דיילטס, "זה צעד שיקדם את כל תע" שיית האיקומרס בארץ. יקפיץ אותה 5 צעדים קדימה". קוטר מתכוון בעיקר לשירות ללקוח. אמזון מאוד מוטת צר" כן ושירות הלקוחות עומד בחזית גישת המכירות שלה. היא תמיד תציע אפשרויות וזולות יותר לרכישת מוצר, אפשרות לרכישת מוצר משומש ואם מדובר בספר: תזכיר שיש אופציה לעותק חינם בקינדל או באודיו-בוק. כמו כן, אמזון לא סובלת שמוכרים וחברות שילוח לא עומדים בסטנדרט מחמיר של שירות לצרכן. ב-UPS טוענים שכבר התכוננו: "הקמנו מחסן לוגיסטי במודיעין לפני שנה בהשקעה של 100 מיליון שקל, יש לנו מערך שמאפשר גם קליטה ושחרור מהמכס, וגם אחסון והפצה ובלדרות", מסביר יאיר עשהאל, מנכ"ל UPS יש"ר. ראל. "אנחנו מוכנים לאמזון".

מי שעוד מוכנים להגעת אמזון אלה הסוחרים המקומיים, שלפי סקירת שלוש השנים האחרונות - התאמצו והאיצו הקמת אתרי סחר, תוך התמקדות על משלוחים מהירים ונכונים. קבוצת קניוני עזריאלי עשתה מע-

בשווי של פחות מ-1,000 דולר אוסט"רלי שהוזמנו מהאינטרנט, ההפך מיש"ר אל, שמעניקה פטור ממע"מ לרכישות קטנות. המהלך הוביל את אמזון לחסום את האתר שלה בפני אוסטריים.

להתיישר לפי אמזון

לפי רעות לונברג, מנהלת קבוצת הפייסבוק "רעות תקני לי" ומומחית לקניות אונליין, "הכניסה של אמזון לארץ תאלץ את הקמעונאים בישראל לעשות חישוב מסלול אחר ושונה ולה" בין איך הם מצטרפים לעולם הצרכנות



ג'ף בזוס, מנכ"ל מייסד אמזון

המוצרים שמאוחסנים ונמכרים בישראל מחויבים במע"מ. עם זאת, דמי המשלוח יהיו נמוכים וזמן המשלוח יהיו קצר. נוסף על כך, אלה לא מוצרים שאמזון מוכרת והדרך לפתיחת מחסנים בישראל עוד ארוכה.

עד אז, כל מי שירכוש באמצעות אמזון מוצרים בישראל - ישלם מס מלא ולא יזכה בפטור ממע"מ שניתן כיום על הזמנות מחו"ל עד 75 דולה. כך הבהירה אתמול רשות המסים, בתשובה לשאלת "ממון", מאחר שהמוכר אמנם מטעם אמזון - אך הוא יספק את הס" חורה מהמלאי שלו בישראל ולכן "אין כלל שאלה של פטור ממס".

ועם זאת, נשיא איגוד לשכות המס" חר, עו"ד אוריאל לין, כבר פנה בדחיפות לשר האוצר משה כחלון בתביעה למנוע את כניסת אמזון לישראל - כאשר גם כך העסקים המקומיים חווים אישוויון מבחינת מיסוי, בעקבות הפטור על יבוא אישי עד 75 דולה. לטענתו, "מרגע שאמזון תיכנס לפעילות בישראל, היא לא תהיה מוגבלת רק במכירה של ספקים מקומיים, היא תשמש גם מנוף של יבוא אישי מחו"ל. הרחבת אייה" ויזון הקיים היום באופן מסיבי תגרום להרס של עסקים", אמר.

מסיבה דומה, הממשלה האוסט"רלית הטילה 10% מס על מוצרים

